

Monterrey, Nuevo León, 17 de mayo de 2018

Héctor García Marroquín

Secretario Ejecutivo de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León

Presente:

Editorial ABC de Monterrey una empresa de Epsilon Media Group, con domicilio en Platón Sánchez 411 Sur, Monterrey Nuevo León, teléfono (01 81) 8047 4900, correo electrónico jmartinez@periodicoabc.mx, emuniz@periodicoabc.mx y asignaciones@periodicoabc.mx es la empresa responsable de la publicación del periódico ABC de Monterrey, además de la operación del portal www.abcnoticias.mx.

Ante el actual proceso electoral que se vive en México, acudimos a esta autoridad para presentar los resultados y metodología del más reciente de estos trabajos publicado en la Edición 10902 - Año 32 de ABC de Monterrey correspondiente a la primera quincena del mes de mayo del 2018 que ya se encuentra en circulación.

De esta forma y en cumplimiento con el Artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales así como los artículos 132, párrafo primero; 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones en el que se emiten los lineamientos y los criterios generales que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2018, presentamos la descripción de los sondeos de opinión realizados por esta empresa.

Atentamente:

Juan Antonio Martínez

Director Editorial

Datos	Quién entregó	Aga Marketing
	Quién solicitó	ABC Noticias
	Quién realizó	Aga Marketing
	Quién ordenó Quién patrocinó	ABC Noticias ABC Noticias (Editorial Monterrey)
	Medio de publicación	ABC Noticias (Periódico ABC y www.abcnoticias.mx)
	Fecha de publicación	17 de mayo de 2018
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo general	Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos del área metropolitana de Monterrey y el clima político vigente.
	Objetivo específico	Medir interés por la política Establecer los principales problemas del país Definir los sentimientos de la gente a sus autoridades Identificar la intención de voto de los entrevistados por municipio y presidente
Diseño Muestral	Marco muestral	Lista nominal del INE de personas con credencial para votar vigente y votan en los siguientes municipios: Guadalupe, Apodaca, San Nicolás, San Pedro, Santa Catarina, Monterrey y Escobedo.
	Definición de la población	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector vigente. Ciudadanos votantes en los municipios estudiados.
	Procedimiento de selección de unidades	Selección sistemática y aleatoria de las personas de los diferentes municipios en base a directorio telefónico.
	Procedimiento de estimación de la encuesta	Los resultados presentados no son simples frecuencias, cumplieron normas de representatividad, en las que todos los miembros del universo que se está estudiando tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos. Es una muestra representativa con un nivel de confianza del 95%.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	2,150 en total, 300 en cada municipio, excepto en Monterrey donde son 350. Calculadas en base a la población de cada municipio
	Calidad de la estimación (Confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada	Confianza: 95% Error máximo: +-5.7% por municipio.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Preguntas de votación, no se consideraron a los que no conocían a los candidatos en preguntas anteriores (preguntas de conocimiento de candidatos). Preferencia efectiva.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	6.5% de rechazo y 5% de no respuesta
Método de recolección de la información	Levantamiento telefónico
Fecha de recolección de la información	10 al 30 de Abril, 2018.
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Se anexa

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	SPSS Statistics
Base de datos electrónico (Sí/No)	Se anexa

INTENCIÓN DE VOTO

¿Por cuál candidato votarías para PRESIDENTE ?	Andrés Manuel López Obrador	33%
	Ricardo Anaya	32%
	José Antonio Meade	10%
	Indecisos	10%
	Jaime Rodríguez Calderón	6%
	Margarita Zavala	6%
	Ninguno	4%

INTENCIÓN DE VOTO

Monterrey		
¿Por cuál candidato votarías?	Adrián De la Garza	25%
	Felipe de Jesús Cantú	22%
	Adalberto Madero	18%
	Patricio Zambrano	13%
	Indecisos	9%
	Aldo Fasci	5%
	Iván Garza	1%

INTENCIÓN DE VOTO

Guadalupe		
¿Por cuál candidato votarías?	Cristina Díaz	25%
	Pedro Garza Treviño	21%
	Indecisos	20%
	Daniel Torres	19%
	Jesús Ma. Elizondo	13%
	Laura Paula López	2%

INTENCIÓN DE VOTO

Apodaca		
¿Por cuál candidato votarías?	César Garza	46%
	Indecisos	15%
	Adrián González	14%
	Victor Hugo Govea	9%
	Braulio Martínez	8%
	Eduardo Flores	3%

INTENCIÓN DE VOTO

San Nicolás		
¿Por cuál candidato votarías?	Zeferino Salgado	52%
	Indecisos	15%
	Victor Guerrero	14%
	Mario Cantú	10%

INTENCIÓN DE VOTO

Santa Catarina		
¿Por cuál candidato votarías?	Héctor Castillo	60%
	Indecisos	8%
	Ma. Teresa Martínez Galván	7%
	Dionisio Herrera	7%
	Daney Siller	5%
	Juan Carlos Casado	5%

INTENCIÓN DE VOTO

San Pedro		
¿Por cuál candidato votarías?	Rebeca Clouthier	51%
	Indecisos	15%
	Fernando Elizondo Ortiz	14%
	Miguel Treviño	13%
	Eduardo Maiz Montfort	4%
	Raúl Alcalá Gallegos	2%

INTENCIÓN DE VOTO

Escobedo		
¿Por cuál candidato votarías?	Clara Luz Flores Carrales	62%
	Gabriel Almaguer Segura	14%
	Indecisos	11%
	Aurelio Chavacano Rendón	5%
	Agapito Valadez Martínez	4%
	Karla Galicia	4%
	José García de León	0%